



## **4Stelle Hotel**

**una giornata ordinaria in un posto straordinario**

**un web documentario interattivo**  
di Paolo Palermo e Valerio Muscella

*una co-produzione Cro.M.A. e Aamod*

### **LOGLINE**

4Stelle Hotel è il web documentario interattivo sulla vita in un albergo occupato. È la storia di una comunità auto-organizzata che si batte per un futuro migliore. Un condominio multietnico alla periferia di Roma abitato da più di 200 famiglie, provenienti da oltre 20 nazioni diverse che hanno dato vita ad un esperimento sociale unico: il tentativo di vivere insieme superando le diversità culturali e linguistiche.

PRODUZIONI	Associazione Cro.M.A. e Fondazione Aamod
PRODUCER	Fabio Ragazzo
AUTORI	Valerio Muscella e Paolo Palermo
WEB DESIGNER	Martino Bresin
MONTAGGIO VIDEO	Emanuele Redondi
SUONO	Marco Neri
COMUNICAZIONE	Samanta Paladino e Roberto Ranucci
FORMATO	web documentario
LINGUE	Italiano, Inglese
BUDGET	90.000 Euro
RELEASE	23 ottobre 2014
INDIRIZZO ONLINE	<a href="http://www.4stellehotel.it">www.4stellehotel.it</a>
RICONOSCIMENTI	DIG Award 2015, sezione Crossmedia Reporting

## PRODUZIONI



**Cro.M.A., Cross Media Action**, è un'associazione culturale che nasce dall'incontro di persone con competenze e professionalità provenienti da diversi campi: il cinema documentario, il video per il web, la fotografia, la narrazione sonora e la comunicazione social.

Cro.M.A. promuove la cultura audiovisiva, con l'obiettivo di stimolare l'inclusione sociale e favorire la crescita personale e umana attraverso lo strumento del video. L'associazione si è specializzata in particolare nello sviluppo di **nuove forme di narrazione interattive** che utilizzano il web come mezzo per coinvolgere, sensibilizzare e rendere partecipe un vasto pubblico.



La **Fondazione Archivio Audiovisivo del Movimento Operaio e Democratico**, nata alla fine degli anni Settanta, svolge la sua attività nel campo della raccolta, conservazione, promozione e produzione di audiovisivi, favorendo la costruzione di una memoria collettiva dei movimenti sociali e dei loro protagonisti. Primo presidente della Fondazione è stato Cesare Zavattini.

La Fondazione cura ricerche, convegni, rassegne, mostre e pubblicazioni specializzate. È da sempre attiva nel campo della produzione, privilegiando l'ambito del documentario e il riuso creativo dei materiali d'archivio.

## SVILUPPO E DISTRIBUZIONE

4Stelle Hotel è stato sviluppato grazie alla partecipazione ai workshop europei **EsoDoc**, promosso dalla *Zelig di Bolzano*, e *L\_doc* organizzato dal festival *Vision du Reel* di Nyon. Ha partecipato ad alcuni mercati europei, quali il *Cross Video Days* di Parigi e il **Dok Leipzig**, in Germania.

È stato presentato al *Krakow Film Festival*, al **One World Festival** di Praga, al *PriMed Festival* di Marsiglia e proiettato a Berlino, Lampedusa, Leeds, Malmo, Tirana, oltre che in diverse città italiane.

È stato selezionato dal **MIT, Massachusset Institute of Technology**, per l'*Open Documentary Lab* e dall'**IDFA di Amsterdam** per il *DocLab Database*.

Il web documentario **ha vinto il DIG Award 2015** (ex Premio Ilaria Alpi) nella sezione Crossmedia Reporting.

Il documentario lineare formattato per la televisione è stato acquistato da *Aljazeera Balkans*.



## SINOSSI

4Stelle Hotel è il **web documentario interattivo** che racconta una giornata nella vita della comunità multietnica che ha occupato un albergo di lusso abbandonato nel quartiere di **Tor Sapienza a Roma** e lo ha trasformato nella propria casa.

L'Italia si trova da anni sotto i riflettori internazionali per il massiccio afflusso di migranti, spesso costretti a vivere ai margini della nostra società e privati dei diritti fondamentali. 4Stelle Hotel racconta una risposta reale a questa situazione di emergenza, attraverso la storia di una comunità auto organizzata che ha dato vita ad un esperimento sociale unico: vivere insieme superando le diversità culturali e linguistiche.

L'Eurostars Roma **Congress Hotel**, moderno albergo 4 stelle a circa un chilometro dal Grande Raccordo Anulare alla periferia est della città, chiude improvvisamente nel Dicembre 2011, licenziando 60 lavoratori.

L'imponente sagoma a vetri rimane abbandonata per circa un anno, quando viene occupata da più di 250 famiglie di migranti, guidate dal collettivo Blocchi Precari Metropolitani, uno dei movimenti che si batte per il diritto all'abitare nella Capitale. L'occupazione fa parte dell'ondata di mobilitazioni del 6 Dicembre 2012, che ha portato circa 3.000 persone in emergenza abitativa ad entrare in decine di edifici invenduti o inutilizzati al grido di "Riprendiamoci la città".

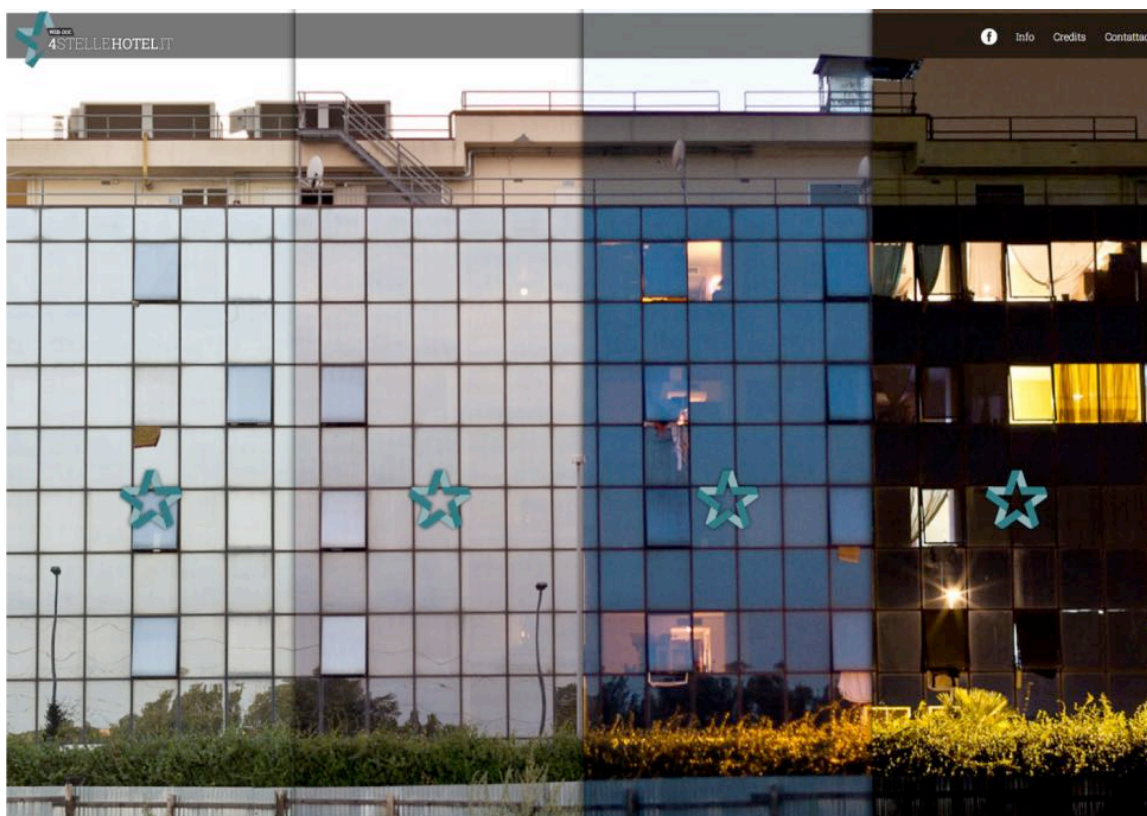
Gli abitanti del 4Stelle Hotel sono ora circa 500 persone di **oltre venti nazionalità diverse**, principalmente provenienti da Maghreb, Corno d'Africa, America Latina, Europa dell'Est e Africa sub-sahariana. Insieme sono riusciti a ridare vita all'albergo tramite la riattivazione condivisa degli spazi comuni e delle camere, attraverso un processo di auto-organizzazione interna, dai turni di pulizia ai lavori di ristrutturazione. Alcuni degli occupanti vivono in Italia da molti anni, altri sono scappati da regimi, rivoluzioni e marginalità. Tutti rivendicano con dignità il **diritto alla casa** e a un futuro migliore.

## USER EXPERIENCE

L'esperienza che l'utente ha la possibilità di navigare sul sito [www.4stellehotel.it](http://www.4stellehotel.it) è ideata per permettergli di scoprire passo dopo passo l'alveare di vite e di culture che l'albergo trasmette a chi lo vive anche solo per un giorno. La meraviglia della scoperta di una comunità unica a Roma passa per le immagini, i suoni, le grafiche che avvolgono l'utente nel tentativo di far rivivere davanti al proprio computer l'atmosfera dell'albergo occupato.

Grazie a 4StelleHotel.it l'utente ha la possibilità di trascorrere una giornata all'interno dell'albergo multietnico di Tor Sapienza: la navigazione è divisa in 4 parti sin dall'home page: Mattina, Pomeriggio, Sera e Notte sono i 4 episodi del webdoc. All'interno di ognuno di essi si susseguono dei capitoli tematici in cui l'utente può scegliere a quali personaggi appassionarsi o quali argomenti approfondire.

Sviluppato in Html5, 4Stelle Hotel è un esperimento di narrazione documentaria non lineare. La User Experience è pensata affinché l'utente che naviga sul sito sia portato a interrogarsi sulla vita degli abitanti dell'albergo occupato. Grazie al suo approccio innovativo 4Stelle Hotel informa e racconta e, "giocando con sensibilità e a volte anche poesia forma un insieme, senza un inizio e senza una fine, lasciando allo spettatore la possibilità di scegliere il proprio cammino". (dalla motivazione della giuria del DIG Award, che gli ha assegnato il primo premio nella sezione Cross Media Reporting)



La homepage



*Gisela, una delle protagoniste del web doc*

## **NOTE DI REGIA**

L'idea del web-doc nasce dall'incontro con centinaia di persone che, trovatesi per necessità a dover abitare nello stesso spazio, spendono tutte le proprie energie nella lotta per un futuro migliore. Spinti dalle nostre attitudini alla ricerca sociale e al documentario, abbiamo scoperto i movimenti di lotta per la casa a Roma e li abbiamo seguiti nel loro percorso di riappropriazione di spazi urbani in disuso, rimanendo colpiti dalla dignità con cui centinaia di uomini e donne abitano, secondo le istituzioni illegalmente, grandi spazi urbani.

Abbiamo scelto di raccontare la storia degli abitanti del 4Stelle attraverso un web-doc perché vogliamo mettere in discussione il modo di pensare dell'utente coinvolgendolo in un'esperienza immersiva: grazie ad una struttura flessibile e all'uso di diversi media, l'utente potrà scoprire secondo le proprie attitudini un microcosmo dove la convivenza tra diverse etnie e religioni è possibile.

Gli abitanti del 4Stelle ci raccontano con le loro parole e le loro attività che la costruzione di una comunità multietnica equa e solidale è possibile. Queste immagini e queste parole vogliamo offrire all'utente del 4Stelle Hotel per renderlo partecipe di questo processo di cambiamento in atto in una delle periferie romane e per far conoscere su scala internazionale la loro meravigliosa quanto faticosa esperienza.

## GLI AUTORI



**Valerio Muscella.** Fotografo freelance, laureato in psicologia clinica e di comunità a Roma con specializzazione in psicologia transculturale, ha lavorato per anni come educatore professionale occupandosi di cooperazione internazionale, richiedenti asilo e rifugiati politici. Collabora con l'associazione Cro.M.A. e da diversi anni segue e documenta le dinamiche legate ai flussi migratori e al movimento di lotta per la casa. Attualmente vive in Turchia dove produce reportage fotografici per diverse testate internazionali.



**Paolo Palermo.** Filmmaker indipendente, ha studiato Filosofia a Pisa e Cinema Documentario a Roma. Ha documentato e raccontato storie attorno al tema delle migrazioni, dei campi nomadi e della lotta per la casa. Lavora per diverse produzioni televisive e cinematografiche tra cui Rai3, l'Archivio Audiovisivo del Movimento Operaio e Democratico e Cro.M.A., dove in particolare si occupa di new media. Attualmente lavora come filmmaker per la trasmissione d'inchiesta Report.

---

### CONTATTI

[webdoc@4stellehotel.it](mailto:webdoc@4stellehotel.it)  
[ass.croma@gmail.com](mailto:ass.croma@gmail.com)

[www.4stellehotel.it](http://www.4stellehotel.it)  
Facebook: 4Stelle Hotel